

Округли сто на тему „Трендови промена у трговини и другим каналима маркетинга – Агенда 2030“

Округли сто на тему „Трендови промена у трговини и другим каналима маркетинга – Агенда 2030“ у организацији Економског факултета Универзитета у Београду, био је прилика да се упознају и размијене искуства професори из области трговинског маркетинга из региона, али и да се чује каква је тренутна ситуација и која је перспектива, истражујући како ће вјештачка интелигенција, одрживост, дигитална трансформација и иновације обликовати пословно окружење у периоду пред нама.



Деканица проф. др Жаклина Стојановић поздравила је учеснике, наглашавајући важност ове теме за све институције. Расправљало се о промјенама у трговини и о другим каналима маркетинга, као и о електронској трговини, управљању квалитетом услуга, финансијској писмености и понашању купаца.

Округли сто отворио је проф. др Горан Петковић, а након његовог обраћања присутнима су добродошлицу пожелели проф. др Стипе Ловрета, редовни професор у пензији и проф. др Блаженка Кнежевић са Економског факултета Свеучилишта у Загребу.

Након тога су се на сесији појединачно обратили сви присутни професори из Београда, Загеба, Осијека, Ниша, Суботице и Брчког, како би подијелили своја искуства и тренутна научно-истраживачка усмјерења. Сагласни су да је потребна регионална сарадња на пројектима, али и сарадња са привредом у региону.

Као представник Економског факултета Брчко, активно учешће на скупу је узео продекан за научно-истраживачки рад доц. др Дејан Тешић.



Циљ овог скупа је био да се сагледају будући изазови и прилике и да се заједнички пронађе најбоља стратегија за сарадњу и развој, као и да се припреми регионална публикација, односно у будућности и заједнички уџбеник.

Више о догађају се може видјети на: <https://www.ekof.bg.ac.rs/trendovi-promena-u-trgovini-i-drugim-kanalima-marketinga/>